



**潍坊前进焊材有限公司**

Weifang Qianjin Welding Materials Co., Ltd

潍坊前进焊材有限公司  
2024 年社会责任报告

潍坊前进焊材有限公司

二〇二五年一月十日

## 关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、时间范围：报告中的 2024 年指 2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日。

3、数据来源：潍坊前进焊材有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

# 目 录

一、公司概况.....	1
二、经营与发展综述.....	3
（一）2024 年经营情况.....	3
（二）2025 年发展计划.....	4
三、高效管理.....	10
（一）持续优化管理.....	10
（二）公司治理规范透明.....	10
（三）内部控制降低风险.....	11
（四）内部监督和内部控制自我评价工作开展.....	12
（五）遵守商业道德和反腐败的开展.....	13
（六）全面构建质量管理体系.....	13
四、社会责任实践.....	14
（一）股东权益保护.....	14
（二）职工权益保护.....	14
（三）供应商客户权益保护.....	15
（四）环境保护与可持续发展.....	17
（五）公共关系和社会公益事业.....	17
（六）生产安全管理.....	18
（七）文化生活，员工发展、教育培训与职业规划.....	18
（八）参与所在社区文化、卫生、教育、就业、防灾减灾.....	19



（九）应对气候变化.....	19
（十）水资源管理.....	19
五、总结与展望.....	21

## 一、公司概况

前进焊材成立于2011年，是潍坊特钢集团下属的集研发、销售为一体的高端焊接材料生产企业，是江北最大的气保焊丝自动化生产基地。公司位于潍坊市国家级高新技术开发区，占地面积100余亩，总投资5亿元，年焊丝产能30万吨，年产值5亿元。企业员工300余人，其中高级技工80人，中级技工120人。

前进焊材体系健全，主营ER50-6、ER50-G、ER55-D、ER60-Ti、ER70-G、H08A、H08MnA、H10Mn2及桶装焊丝等多规格、多品种焊丝产品。公司现已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO 50001 能源管理体系等四体系认证。同时先后通过了欧盟CE 和ABS、CCS、LR、DNV、GL、KR、NK七国船级社认证，德国DB、TUV认证。产销覆盖了国内30个省市、自治区，并对外出口至十几个国家。采用前进高强焊丝制造，高达7米的神华ZY16800/32/70D型支架，是目前世界上支护高度最高、工作阻力最大的两柱掩护式液压支架，刷新了多项世界纪录。

公司厂房布局合理，宽敞明亮，包括1个主体生产车间和1个附属设施，建设有办公楼和物理试验室。公司生产设备先进，拥有具有国际先进水平的1条全封闭集中酸洗生产线、38台套高速镀铜生产线、46台自动化层绕机、3条全自动包装生产线。从工业1.0到4.0，从中国制造到中国智造，前进焊材以行业先行者的气魄，率先出发。一体化生产、自动化控制、数字化管理，追求的就是极致的节能、环保、高效。机械剥壳——粗拉一体机，精拉——高速镀铜一体化生产线，全自动层绕机、自动包装输送线，川崎焊接性能自动检测机器人。装备的升级换代让单线生产效率提升了4倍，功耗降低了15%，机器人平均保有量达到1800台/万人。公司还与国内大厂合作，定制了以工业物联网平台为基础的数字化工厂整体解决方案，信息捕集、分析与管理已经下沉到了生产中的各个环节，实现了全系智能制造。

在保证设备自动化程度高、节能降耗的同时，注重环保处理设施的建设。高速镀铜生产线采用环保型工艺，去除了传统焊丝生产中的酸、碱、硼砂等污染物，实现了绿色制造。2024年，前进焊材发明了一种全新的工艺组合，为国内首创，一举打破了日资企业在先镀后拉工艺上的垄断，并在镀铜方式上实现了弯道超车。相较于日企的有氰电镀，该生产线更加环保，实现了绿色制造。

在检测设备方面，拥有国内外先进的检测仪器，分别有 10 KN、300KN、600 KN拉力试验机、微机控制摆锤式低温自动冲击试验机、川崎焊接稳定性检测机器人、布鲁克扩散氢测定仪、维氏硬度计等先进检测设备，为产品质量保驾护航。前进焊材作为一个年轻的企业，管理团队年轻展机制和管理制度，于 2024 年与齐鲁工业大学签订了产学研合同协议，为广大职工提供公平、公正、平等的晋升平台，让每位职工都有充分展示自我价值的机会；根据集团公司项目发展规划，前进焊材将规划建设年产4.2 万吨焊条项目，项目建设完成后，将实现前进在焊接材料大品类的全覆盖。同时为广大职工创造更为广阔的发展舞台。

潍坊前进焊材有限公司位于国际风筝之都-潍坊市，风景秀丽，气候宜人，交通便利，位于有花园工厂之称的潍坊特钢集团有限公司厂区内。始终秉承诚信、和谐、创新、共赢的价值理念，朝着打造具有国际化视野的高科技金属制品企业奋进，公司全体领导及员工 热诚欢迎新老朋友到公司考察指导，共谋发展。

## 二、经营与发展综述

### （一）2024 年经营情况

#### 一、产销方面

2024 年前进焊丝合计完成产量 10 万吨。

2024 年焊丝销售量为 10 万吨。

#### 三、市场开拓方面

2024 年前进焊丝合计开发新客户 86 家，其中外贸客户占比 15%。

#### 四、效益方面

2024 年潍坊前进焊材有限公司实现营业收入 4.30 亿元，同比增长 27.53%。

## （二）2025 年经营计划

在认真审视公司经营的优势和劣势、强项和弱项的基础上，公司发展战略中心对当前行业的竞争形势和趋势作出基本研判，将 2025 年的经营方针确定为：灵活策略赢市场，扩大规模增实力，加强管理保利润，完善结构升效率。

经营方针是公司阶段性经营的指导思想；各部门、工厂各车间的各项经营、生产、管理活动，包括政策制订、制度设计、日常管理，都必须始终不渝地围绕经营方针展开、贯彻和执行。

### 一、2025 年的经营目标

年度销售实现营业收入55000万元，冲刺目标60000万元。

### 二、主要经营策略

#### （一）市场策略

要实现销售收入的大幅度增长，扩大市场占有率、扩大实质客户群，进而大幅提升订单量，是必然选择。因此，公司将 2025 年确定为“市场拓展年”，投入资金开拓市场，发展客户争取订单，对此应将采取措施：

1. 全公司必须以市场为导向，以营销为龙头开展经营和管理活动。公司制订相关政策，鼓励公司管理人员参与营销工作。
2. 销售部必须整合各项资源，采取一切措施，集中精力做客户的开发、签约工作。

#### （二）产品策略

2025 年公司的整体产品策略是：在确保品质的基础上，在设计开发、选材和价格上，始终围绕客户需求，以客户需求为出发点和归属点，以适销



对路为原则，降低单产品利润，提升总体销量，实现利润总量最大化。为此，应采取下列措施：

1. 设计开发新产品的数量和速度要适当提高，确保在市场的足够竞争力；
2. 采购环节要进一步完善流程，适当降低采购价格，监督采购质量降低采购成本；
3. 生产部应根据上述策略和业务实际需求，制订产品的开发、采购和品质保证的相应计划，采取必要的行政措施，确保产品开发结构和生产结构的调整到位。

### （三）品牌策略

经过近十二年的发展，“前进”品牌已经成为行业的新锐势力，具有较强的号召力；在市场上和消费群中具有良好的美誉度。因此，2025 年，公司必须集合品牌资源，区分目标客户群，综合运用各区域划分、展会、网络等通路，集中力量向国内市场推广“前进”品牌。为此，相应措施如下：

销售部应以“前进”为主打品牌，以展会、网络等通路为手段，广泛收集客户信息，建立有效客户档案，做好意向客户追踪。

## 三、实现目标的保障措施

### （一）生产资源保障

1. 公司新增投资增加生产设备，扩大生产场地，确保产品生产年度销售实现营业收入 55000 万，冲刺目标 60000 万元和各项营销策略的实现。
2. 生产部作为二线部门，理应成为销售部的坚强后盾，必须始终围绕客户要求而非生产要求运转，必须按照一线部门的产品策略规划和实际定单需求，组织设计开发、物料采购、产品生产和品质控制等各项生产管理活动。

3. 按时交付合格产品，始终是生产管理的不容置疑的核心任务。生产部应订立适宜的品质目标，采取适宜的控制措施，以适宜的品质成本，为经营一线准时提供合格产品。

4. 生产成本特别是材料成本的控制，将是考验生产部各级主管的关键所在，必须列入各部门主管的首要议事日程，必须以非常手段克服和消化各类涨价因素，以降低材料采购成本为突破口，以提升生产速度、提升单位时间产量、带动人工成本、能耗成本等在内的各项产品成本的降低。

## （二）人力资源保障

“服务、支持、指导”是人力资源管理永恒的宗旨，保障一、二线部门的后勤供给，构建体系、理顺管理，指导核心部门改善人力资源管理，是人力资源部 2025 年的三大任务。为此，必须从以下四个方面做好人力资源管理工作：

1. 加快人才引进：加快新增人员中的关键职位的引进和流失人力的补充，确保一、二线用人需求；建立人员淘汰和人才储备机制和计划；
2. 加强教育训练：建立培训体系，以素质培训为核心，对公司员工进行系统的培训，提升员工的职业和经营素质。
3. 建立合理的分配体系：建立起对外具有竞争性、对内具有公平性、对员工具有激励性的、包括员工薪资、福利、红利在内的分配体系；并在施行中不断地加以检讨和完善。
4. 建立合理的绩效管理体系：按照“有计划、分步骤、可量化、可持续”的原则，由厂长牵头，以目标管理为基础，建立起工作绩效管理体系，按照分级管理、分层考核的原则，厂长对公司经营团队实施考核；各部门对中层干

部（部门）和基层干部（作业组）施行考核；绩效管理必须与分配体系联动推行，以确保目标管理切实落实。

### （三）综合管理保障

1、由厂长主导，集合内外资源，公司推展“建构管理体系，增强公司体质”活动，建立起包括营销管理、生产管理、技术管理、品质管理、经济管理等方面的顺畅的、高效的管理体系。

2、管理体系的建构，必须以“理顺脉络、提升效率”为目标，注重先进性与实战性、阶段性与前瞻性的有机结合，为必要时的体系认证打好基础。

3、按照分权管理的原则，由经营团队成员负责，大力推进管理团队建设、骨干队伍建设、经营目标落实检讨等工作。

### （四）财务资源保障

2025 年，公司将为一线部门提供优势财务资源，在广告、人力、费用、收益分配等各项投入上向一线倾斜。与此同时，财务部必须从下列四个方面加大监测和监控力度：

1. 主导成本降低活动：在设定成本降低目标的基础上，财务人员必须更多地“走出去”，直接参与市场调研，或组织各类专项活动，协助、指导相关部门降低成本。

2. 整合资源：由财务部主导，对工商、银行、税务资源进行整合，为一线部门提供便捷的财务交流和结算通道。

3. 健全财务监测体系：财务部必须积极参与“建构管理体系，增强管理体质”活动，理顺、健全财务监测体系，重点关注物流活动背后的财务信息流。

### （五）组织管理保障

1. 由厂长负责，与各团队签定《目标经营责任书》，明确各责任部门的目标、责任和相应的权利。
2. 由各责任部门经理负责，对各项目标进行层层分解，并与各级主管签定《目标管理责任书》，逐级明确目标、责任、奖惩等。各级主管的《目标管理责任书》统一汇集于人力资源部，实施归口管理。
3. 由财务负责，出台《财务预算和成本责任控制办法》，明确各类责任人的成本控制项目、目标、责任和奖惩事项，并每月组织检讨和通报等工作。
4. 由厂长负责，与各车间部门负责人签定《安全生产责任书》，明确年度安全生产特别是工伤预防的目标和责任等，确保年度重大事故控制为零。
5. 由销售处负责，组织每月/季“经营目标达成检讨会”，总结成果，检讨差距，研拟对策，跟进结果。

#### 四、总体要求

公司高层清醒地认识到：2025 年的经营目标，是在全面权衡和全面分析的基础上制定的，是一个充满机遇和机会的计划，也是一个具有挑战和风险的计划；要将这一理想变为现实，需要全体员工的共同努力。

##### （一）更新观念，创新管理

公司认为，要达成 2025 年的经营目标，首先要更新观念，各级主管和全体员工必须彻底摒弃“因循守旧、得过且过、小步前进、作坊经营”的思想观念，以宏观的立场，树立“产业洗牌、不进则退”的危机意识和“发展公司，分享成果”的捆绑意识，在生产管理的流水作业、产品开发的结构系列、采购管理的成本降低、订单评审的菜单管理、后勤保障的服务品质、财务监测

的深入一线等等各方面，创新经营思维、创新管理模式，为公司经营从作坊工厂向现代企业的彻底转型奠定良好的基础。

## （二）切实负责，重在行动

行动，是一切计划得以实现的首要；执行，是一切目标得以达成的关键。没有行动和执行，一切都是空谈。

公司要求，各级干部和全体员工以“负责任”的态度做好各项工作，特别是经营团队和中层干部，必须以“责任”主管的立场开展各项工作，不得仍有“功在我责在他”的遇事推委的恶习和恶行。

公司强调：干部和员工的价值在于行动和执行，公司将以行动力和执行力考察所有干部，对于那些纸上谈兵、不尚作为的干部和员工，将列入员工淘汰计划的首选，首先予以淘汰。

## （三）业绩优先，奖惩落实

追求利润最大化，永远是企业经营的灵魂；任何企业的首要社会责任，都是赢得市场，扩大经营，收获利润。利润是 2025 年公司经营指标的“核心之核”，销售是实现利润的载体性指标。在这一思想指导下，“业绩定酬，指标量化，逐级捆绑，分层考核”是公司的基本政策取向，也就是，经营团队以利润为核心指标与公司实施紧密捆绑，中/基层干部和员工以工作业绩指标与上级主管实施紧密捆绑，采用自上而下逐级考核的办法，充分调动全体员工的工作积极性。同时，对于不能胜任本职的干部（包括团队成员）和员工，采取主动让贤、组织调整、公司劝退、末位淘汰等措施，增强造血功能，提升管理体质。

## 三、高效管理

### （一）持续优化管理

公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，实行集团高层、厂长和经营班子的管控体制，强化决策程序、议事规则的规范化与制度化建设。公司下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，确保重大决策的科学化、规范化与专业化水平，公司在进行投资项目决策过程中，对项目的经济、环境和社会影响全面考量，认真进行企业利益与社会效应双方面的研究，打造企业与社会的双赢局面，不断实现可持续发展。

管理层下设技术科、销售科、总工、工艺检验车间、安环科、生产科、生产车间、集团能环处、集团财务处等部门。设立客户服务部门建章立制，从销售经理、物流、采购、物流几个层面对客户服务主要岗位通过直接到上游客户了解服务效果的方式，分解考核指标，进行服务评分，纳入各绩效考核，加强反馈和整改，切切实实提高公司服务形象。

### （二）公司治理规范透明

2024 年，公司依据《公司法》等有关法律法规和规范性文件的要求，进一步修订公司章程，完善法人治理结构，健全现代企业制度。

1、**股东与股东大会：**公司章程明确规定了股东大会议事规则，确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。

2、**控股股东：**2024 年公司控股股东没有超越股东权限直接或间接干预公司的决策及生产经营活动，没有损害公司及其它股东利益。公司控股股东与公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。

3、**董事与董事会：**公司严格按照章程规定的程序选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和公司章程的规定；公司章程对董事会议事规则作了明确。公司董事会为会计、法律和投资领域的专业人士，符合《公

司法》的要求和公司发展的需要。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。

4、监事与监事会：公司监事会能够独立、有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员的监督和检查权。

5、绩效评价与激励约束机制：公司积极建立高级管理人员的绩效评价标准和程序，并根据实施情况，适时作相应的修改、完善。

6、利益相关者：公司能够充分尊重银行及其它债权人、职工、消费者、供应商、社区等利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，共同推进公司持续、健康地发展。关于信息披露与透明度：公司严格按照法律法规、中国证监会、公司章程以及公司信息披露制度的规定，充分履行公司披露信息义务，确保公司信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。公司注重与投资者的沟通与交流，并依据监管部门要求，提高公司官网信息发布质量和回复电话询问及互动平台提问的效率，确保中小投资者公平、及时、广泛地获取公司公开信息。

公司坚持“客户称心、员工安心、股东放心”的经营宗旨，始终关注和倾听内外部利益相关方的声音通过多种形式建立沟通渠道，力求有效识别各利益相关方对公司的期望与诉求并作出积极回应，以增进利益相关方对公司的了解和认可，赢得利益相关方对公司的信任和支持。

### （三）内部控制降低风险

按照国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关法律和法规的要求，建立适应企业发展和管理需要的内部控制体系，在内部控制、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五个方面全面推进，并使之得到有效运作，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。公司开展灵活多样的合规文化建设，组织合规风险评估专项培训等各类、各级合规培训，引导公司全体干部员工严格遵守诚信合规内容，践行公司合规理念、

履行合规义务。

公司根据《公司法》等有关法律、法规的规定和要求，在原有管理控制体系下，对各项管理制度进行了健全与完善。

授权监管层面：强化各全资及控股企业管理运作，制定公司财务管理制度，加强“三会”对企业对外投资、担保、借贷、重大资产处置、预算和战略规划的决策功能和监督职能。

业务控制层面：对拟投资企业实施投资尽职调查，坚持各专业条线独立调查，独立报告的原则，尽职调查范围涵盖财务、法律、市场、销售、人力资源等方面。

#### （四）内部监督和内部控制自我评价工作开展

2024 年财务部对企业涉及的公司治理、销售与收款、采购与付款、财务收支、存货管理、资产管理等多项业务流程进行了审计，出具了审计报告。通过内部审计工作，对公司的环境控制、内控制度的建立健全和内部控制执行情况实施了监督检查，以确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

公司董事会每年审查公司内部控制的自我评价报告，并提出健全和完善的意见。集团公司审计委员会也会定期听取公司各项制度和业务流程的执行检查情况，并提出建议。

通过本年度内控工作的持续开展和有效整改，公司现有的内部控制能够适应本公司管理的要求和发展的需要，能够进一步保证公司会计资料的真实性、合法性、完整性，能够确保公司所属财产物资的安全、完整，能够严格按照法律、法规和公司章程规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。

2025 年度公司将进一步加强内部控制的完善和自我评价工作，健全相关管理措施，促进公司持续、健康发展。



## （五）遵守商业道德和反腐败的开展

践行商业道德规范。公司严格遵守中国及海外业务所在国家或地区的法律法规，坚决禁止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等行为，禁止介入任何形式的不法行为。为了保护合作各方的合法权益，按照公平、公正、公开的原则，公司的各类合作供应商均签署了《供应商廉洁承诺书》。公司恪守商业道德，依法参与市场竞争，将诚信合规理念置于经济利益之上。公司从商业贿赂可能出现的风险点以及如何识别和防范商业贿赂等方面进行强化管理，划定合规红线，增强全体员工风险防范意识。

反腐倡廉建设。公司持续开展项目专项巡察，对各级员工在形式主义、官僚主义等方面的问题专项处理追责，形成不敢腐的震慑。公司组织开展廉洁访谈、廉政警示教育等形式多样的廉洁教育活动，指引员工时刻自重自省、自警自励、增强员工廉洁从业意识，形成不想腐的自觉。

## （六）全面构建质量管理体系

公司始终坚持“品质一流”经营理念，秉持初心，严守质量关，不断强化质量意识、严格质量管理、创新质量建设，质量体系不断深化。公司现已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO 50001 能源管理体系等四体系认证。

公司以完善的质量管理体系、良好的质量管理基础为客户提供优质产品和服务。公司产品获得欧盟CE 和ABS、CCS、LR、DNV、GL、KR、NK七国船级社认证等国际认证，并持有 2 项发明专利及 15 项实用新型专利技术。

## 四、社会责任实践

### （一）股东权益保护

股东和债权人的信任支持是公司生存发展的基础，前进焊材在稳健快速发展的同时，诚实守信，与各方和谐共赢，致力于发展质量和效率的提高和长期价值的最大化，追求与利益相关方共同利益的最大化，实现合作共赢、和谐发展，诚挚树立并维护企业诚信负责的市场形象。

1、完善公司治理结构：确保股东会、董事会、监事会等机构依法履行职责，互相制衡，避免权力滥用。股东会有权决定公司的重大事项，董事会负责公司的经营决策，监事会对公司财务及经营活动进行监督。

2、信息披露：公司应及时向股东披露财务状况、经营成果等重要信息，确保股东能充分了解公司运营情况，做出合理决策。

3、签订完备的股权协议：明确各方的权利义务、股权比例、出资方式、股权转让等相关事宜，避免后续因约定不明产生纠纷。

4、保留相关证据：如出资凭证、股东会决议、股权转让协议等，这些证据在发生股权纠纷时能起到关键作用。

5、行使股东权利：依法行使知情权、提案权等权利，关注公司财务状况，防止公司资产被非法侵占或滥用。

6、法律救济：若股东合法权益受到侵害，应能通过法律诉讼等途径获得救济，维护自身权益。

### （二）职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《未成年人保护法》和《工会法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升。奉行平等、非

歧视的用工政策，男女同工同酬，公平公正对待不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。不雇佣童工，杜绝强制劳动和歧视现象。为女性及当地社区增加就业机会。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有潍坊前进文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、集团工会充分履行代表职工利益的职能，如期规范召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议；为困难职工送温暖，进行慰问帮扶工作。

4、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。重申各类安全生产的规范性文件的重要性，从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

5、预防为主，在生产制造过程中做好劳动保护和特殊环境、特殊工种的职业病防护工作，健全制度措施。特殊工种及人员在岗前培训和岗位技能培训的基础上，配备并正确使用劳保防护用品，严格工艺执行、设备操作规程，每年定期组织特殊工种人员到职业病检测中心体检和专项检查，有效预防和避免了相关职业病的发生。全体员工落实健康体检活动。

### （三）供应商客户权益保护

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

3、持续有效运行 ISO9001 质量管理体系，对以往内外部反馈的质量信息，采用先进的质量管理理念、工具和方法识别质量风险，通过有效的原因分析，对应制定质量风险管控措施并实施。组织生产、质量、技术部门对关键/特殊过程进行过程能力分析，确认过程能力满足产品质量和技术要求。

4、公司设立了质量奖励基金，激励员工开展技术创新、管理创新及 QC 小组等活动，应用 QC 方法工具不断发现差距并自主改进，实现员工的技能目标、质量目标、现场改善目标和相关工作目标，使产品质量得到了有力保证。

5、公司销售部和技術部門每年對顧客建立關係的方法及與顧客接觸的方式進行總結、評價，組織改進。定期分析顧客經營情況及顧客滿意度情況，對建立和維護廠商關係的方法進行評價和改進。通過電話溝通、市場走訪等方式，了解顧客對前進焊材戰略定位、產品質量、售後服務等方面的意見和建議，不斷完善建立顧客關係的方法，適合企業發展方向及業務的需要。濰坊前進針對不同的客戶群採用質量信息跟蹤服務、電話回訪、定期拜訪、技術交流會等方式對顧客進行產品、服務質量的跟蹤。通過全面了解顧客滿意情況，與公司自身的滿意調查結果相比較，找出優勢與差距，確定改進的方向。最大限度地為客戶提供優質產品與服務，將每一個細節做好、做實，為客戶提供安心、放心的產品。

6、完善供應商管理制度，建立平等、公正的合作關係，任何潛在供應商都有機會得到公正的評估；優先選擇能夠在產品質量、價格、交期、技術、環保、服務等方面向公司提供最佳滿意度產品的供應商；供應商的確定最終

取决于其提供的产品质量、技术创新是否最大限度的满足公司要求。目前拥有长期合作的合格供应商接近 200 家。严格原辅材料采购的招投标管理和合同管理，简化购销中间环节，通过网上公开招标，降低采购成本，为供应商提供公平的竞争平台。履行合同，按时付款，保证供应商的运作，及时相互沟通、协调工期及资金问题，支持供应商开发节能降耗和环保新产品/材料，实现供需互利共赢。

#### （四）环境保护与可持续发展

1、公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行物流项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

3、公司致力于建设资源节约型、环境友好型企业，履行环保诺言，以行动保护和培育我们共同的家园，提升企业的社会形象。将相关环境信息系统、透明、真实地传达给关注前进焊材的社会团体、股东和个人，以增进对公司的了解，促使公司全面积极推进循环经济的发展，真实展示环境管理、目标、绩效和节能降耗等方面的相关环境信息，企业文化、产品质量管理等背景信息，增进社会对公司的了解，取得了良好的社会效果。

4、公司的核心技术、关键设备、产品工艺均处于国际先进水平，保证了单产综合能耗、固体废物综合利用率等指标在国内行业中的领先水平，呈现单产综合能耗逐年下降趋势。

#### （五）公共关系和社会公益事业

公司始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公益事业做出贡献。

## （六）生产安全管理

依据国家规定和标准，落实企业《安全生产管理制度》、《安全生产标准化三级企业》、《安全生产隐患排查治理与风险管控双体系》、《安全生产全员目标责任制》等多项规章制度和安全预案，进行年度安全生产管理和应急救援演练工作，加强安全生产投入，有效确保企业安全生产，避免发生系统性安全风险。

改善职工劳动环境，预防职业病的发生。落实“安全第一，预防为主”方针，明确安全责任并进行有效实施，确保职员工人身安全健康。重大安全事故为零；危险废弃物收集率 100%；污染物排放达到国标要求。

“以人为本、安全第一”，全面开展“安全生产月”、“安全大检查”等活动，提升企业的安全文化建设。落实安全三级教育培训，新员工安全三级教育培训率为 100%。通过安全教育与技能培训提高员工的安全意识和安全生产能力。强化各部门的安全生产管理，重点抓好细节的管理。落实全员安全生产责任制，进行全方位的危险源辨识和安全隐患整改。

## （七）文化生活，员工发展、教育培训与职业生涯规划

1、员工是公司最宝贵的资源，“以人为本、人才至上”，将人才培养和使用作为重要的战略任务落实。搭建员工成才平台，提高管理、技术和操作三类人才的整体素质，开展职业生涯设计，创新培训形式，举办培训和技能竞赛、知识竞赛活动，并进行过程跟踪与训后评估。

2、改进提升员工用餐服务质量，员工单身宿舍设施齐全，公共区域卫生专人负责管理，员工生活环境舒适、安全卫生，增加员工业余文化娱乐健身场所。公司给全体员工购买职工保险，同时开展帮扶救助困难员工，春节期间慰问走访困难员工等活动，深切感受前进大家庭的温暖。

3、规划落实公司、分厂（车间）、班组三级教育培训和专业外训、参观，理论联系实际；年度先进标兵，鼓舞了广大员工积极向上、学习创新的激情和励志精神。

## （八）参与所在社区文化、卫生、教育、就业、防灾减灾等公益事业

促进经济社会全面进步、企业与社会和谐共生，回报社会是公司发展目标和应尽的义务。公司用主营业务的稳健发展回报地方政府、人民的支持与帮助，真诚回馈和支持地方经济社会发展。

前进焊材稳定可持续发展，为国家税收和充分就业做出贡献，助推区域经济发展和社会稳定。省市领导到公司视察指导工作，对企业发展与贡献给予充分的肯定和赞扬。真诚回馈社会。在兼顾公司和股东利益的情况下，注重社会利益，构建和谐友善的公共关系。尽量安置当地剩余劳动力就业，依法诚信纳税，带动周边地区经济社会的繁荣与发展。

## （九）应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”战略，每年编制温室气体排放清单，核算各产业的排放总量，以全面了解和掌握自身的排放状况。积极探索各产业“碳达峰”实施方案、减排路径以及节能改造专项规划，根据不同业态逐步设定温室气体减排目标、降碳措施及保障计划。加大新能源资源开发，向社会提供更多绿色电力。在开展环保改造、绿色运营的同时，大力推动绿色低碳产品的研发与创新，提供更多节能、环保、绿色产品满足市场需求，同时加强供应链碳足迹管理，推动产业链绿色发展。

## （十）水资源管理

公司严格遵守《水法》《水污染防治法》《水污染防治法实施细则》等有关国家法律法规和规章制度对用水、废水排放进行管理。公司用水主要包括工业用水和生活用水。公司的工业生产用水循环使用，无工业废水对外排放。公司污水主要为职工宿舍、办公楼及各洗手间产生的生活污水。公司结合所在地、自身实际情况，开展了不同的节水措施。责任部门对全厂用水进行定期检查，通过安装智能水表对管道进行流量检测等方式，杜绝“滴、漏、跑、冒”和长流水现象。

公司定期委托具有资质的第三方检测公司对公司生活污水中的氨氮、化

学需氧量、PH 值、动植物油进行检测，确保达标排放，报告期内检测结果均符合相关排放限值要求。



## 五、总结与展望

2024 年，公司在实现主营业务稳定增长的同时，重视权益方保护，实现可持续发展，维护职工利益最大化，积极投身公共关系和公益事业，做出了可喜的成绩。

2025 年，我们将以更加饱满的工作态度和务真求实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在紧抓行业发展带来的发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

潍坊前进焊材有限公司

2025 年 01 月 10 日